

Extractos de

**EL
TESORO
DE
CITAS**

de

JIM ROHN
Líder en Negocios
Autoridad en Éxito

Extractos de El Tesoro de Citas de JIM ROHN

EXTRACTOS DE CITAS

**EL
TESORO
DE
CITAS**

Este cuadernillo contiene 134 citas del libro de Jim Rohn, "El tesoro de citas", una colección de 365 citas recopiladas de los diarios personales de Jim Rohn, seminarios y libros (ver página opuesta). Estas citas reflejan más de 39 años de experiencia en negocios, compartiendo ideas e influyendo positivamente en la vida de mucha gente.

Hasta el momento el mensaje de Jim Rohn ha alcanzado a una audiencia de más de 4 millones de personas. Esperamos que las palabras de Jim ahora le lleguen a usted, a su familia, amigos y asociados en los negocios a través de esta muestra que ha sido tomada directamente de su magnífico tesoro de ideas e inspiración, para lograr un cambio en la vida.

OPINIONES SOBRE JIM ROHN...

"Jim Rohn es uno de los más articulados, y poderosos inspiradores de pensamientos que jamás haya visto. Su desarrollo y estilo únicos lo ponen muy por encima de los demás."

Harvey Mackay, autor de *Swim with the Sharks without Being Eaten Alive*. (Nadando con los tiburones sin que te coman vivo).

"¡Jim Rohn es excepcional! Él está entre los oradores profesionales más pulidos de Estados Unidos; tiene un mensaje para cada quien."

Brian Tracy, Presidente de *Brian Tracy Learning Systems*

"Jim Rohn, mi primer profesor en desarrollo personal, siempre me enseñó que si usted tiene suficientes razones, puede hacer lo que quiera. Las razones son la diferencia entre estar interesado y estar comprometido para lograr algo."

Anthony Robbins, de su libro *"Unlimited Power" (Poder ilimitado)*

"Jim es un Will Rogers moderno. Sus percepciones de realización y éxito han lanzado a miles de personas a una vida maravillosa, a un cambio de vida lleno de éxito y felicidad. No puedo más que recomendar que experimenten esto personalmente"

Tom Hopkins, Presidente de *Tom Hopkins International*

"He sido alumno de Jim Rohn desde nuestros días con Bestline Products. El era en esa época, y sigue siendo, uno de los más profundos pensadores y de mente más amplia que he tenido oportunidad de escuchar."

Les Brown, Author, *"Life Your Dreams"*

Copyright © Español 2006 by Jim Rohn International
Copyright © Inglés 1993, 2005 by Jim Rohn International .

Derechos reservados. No se puede reproducir o distribuir de ninguna forma o por ningún medio sin permiso autorizado de Jim Rohn International.

ISBN 0-9786426-0-0

DESARROLLO PERSONAL

Si no cambia su forma de ser, siempre obtendrá lo que ha conseguido.

La vida es una combinación única entre "querer hacer" y "cómo hacerlo", y necesitamos darle atención por igual a las dos.

La pregunta más importante acerca de un trabajo no es "¿Qué estoy consiguiendo?" sino "¿En qué me estoy convirtiendo?"

Compadezcamos al hombre que hereda un millón de dólares y no es un millonario. Esto es lo triste, que su ingreso crezca y usted no.

Podemos tener más de lo que conseguimos porque podemos ser más de lo que somos.

LIDERAZGO/ADMINISTRACIÓN

El desafío de un líder es ser fuerte, pero no rudo; ser amable, pero no débil; atrevido, pero no matón; considerado, pero no perezoso; humilde pero no tímido; orgulloso, pero no arrogante; tener humor sin ser loco. Algunas veces los que necesitan más se inclinan por lo mínimo.

Mi mentor decía: "¡Vamos a hacerlo!" no, "¡Hágalo usted!". Qué poderoso cuando alguien dice, "¡Hagámoslo!"

La gente con buenas bases, no cambia. Recientemente leí un título que decía: "No le enseñamos a la gente a ser agradable. Nosotros contratamos gente agradable." ¡Guau! ¡Qué maravilla!

Un buen objetivo para un líder es ayudar a la gente que está trabajando deficientemente a hacerlo mejor; y a aquellos que lo están haciendo bien, mejorarlo aún más.

LIDERAZGO/ADMINISTRACIÓN

Si usted comparte una buena idea lo suficiente, eventualmente, la aprovechará la buena gente.

Liderazgo es llegar a ser alguien superior al promedio.

Los líderes, ya sea dentro de la familia, en el negocio, en el gobierno o en la educación, no deben permitirse confundir intenciones con logros o realizaciones.

Los líderes deben aprender a aceptar sus decepciones. No es lo que nos pasa, sino lo que escogemos hacer con lo que nos pasa, lo que marca la diferencia para que nuestras vidas cambien.

Aprender a ayudar a la gente más allá de sus trabajos; ayudarlos con sus vidas.

En liderazgo enseñamos: No envíe sus águilas a la escuela de los patos, esto no les ayudará. El águila que vea su primer conejo, lo hará su amigo.

ACTIVIDAD/TRABAJO



La vida responde a lo que uno merece no a lo que necesita. No dice: "Si necesita algo, coseche." Dice: "Si planta, cosechará." "Si quiere cosechar, tendrá que plantar"..

Los pocos que logran algo son la envidia de los muchos que solo miran.

Haga de su descanso una necesidad, no un objetivo. Descanse lo suficiente para reunir fuerzas.

La tierra nos dice: "No me traigas tus necesidades. Tráeme tu semilla."

Debe aprender a convertir en trabajo su sentido común y sus sentimientos fuertes.

Debe lograr ser bueno en una de las dos cosas: plantar en primavera o mendigar en el otoño.

DESEO/MOTIVACIÓN



Los humanos tenemos la notable habilidad de conseguir exactamente lo que debemos tener. Pero, hay una diferencia entre lo que "debemos" y lo que "queremos".

La mejor motivación es la auto-motivación. La gente dice: "Me gustaría que alguien viniera y me diera una oportunidad". ¿Qué pasa si nunca aparece ese alguien? Usted deberá tener otro plan para su vida.

Cuando usted sabe lo que quiere, y lo quiere suficiente, encontrará la forma de conseguirlo.

La sola motivación no es suficiente. Si usted tiene un idiota y lo motiva, ahora tiene un idiota motivado.

Si usted quiere encontrar, deberá buscar. Con poca frecuencia lo interrumpe una buena idea.

El deseo pierde su valor si no le damos un sentido de urgencia.

CONOCIMIENTO/EDUCACIÓN



El aprendizaje es el comienzo de la fortuna. Es el comienzo de la salud. Es el comienzo de la espiritualidad. Buscando y aprendiendo es donde comienza este proceso milagroso.

La educación formal lo ayudará a vivir. El auto-aprendizaje le dará una fortuna.

Debemos aprender a aplicar todo lo que sabemos para que atraigamos lo que queremos.

El libro que no lee no le ayudará.

Si alguien va por el camino equivocado, no necesita motivación para que vaya rápido. Lo que necesita es educación para salir de él.

La gente que lee poco tiene la mente raquítica.

CONOCIMIENTO/EDUCACIÓN



Omita una comida si tiene que hacerlo, pero no lo haga con un libro.

El gran regalo de la imaginación es que no tiene límites ni final.

Nutra su mente como lo hace con su cuerpo. La mente no puede sobrevivir con la comida chatarra.

Todo lo que necesita para un futuro mejor y para el éxito está escrito. ¿Y adivine qué? Está a su alcance. Todo lo que tiene que hacer es ir a la Biblioteca. ¿Pero para qué? Sólo un tres por ciento en Estados Unidos tiene tarjeta de biblioteca. ¡Guau, debe ser muy cara! No, es gratis. Hay una biblioteca en cada vecindario. ¡Sólo un tres por ciento!

La ignorancia no es una bendición, es pobreza. La ignorancia es devastación. La ignorancia es tragedia. La ignorancia es enfermedad. Todo esto viene de la ignorancia.

RESULTADOS/ÉXITO



El éxito no se persigue; lo que atrae es la persona en la que nos convertimos.

Al final del día debe escuchar de nuevo las cintas de su rendimiento. Los resultados deberán aplaudirlo o empujarlo.

Hay muchas cosas que usted no tiene que saber cómo funcionan. Mientras alguna gente está estudiando las raíces, otros están recogiendo la fruta. Todo depende del lado que usted prefiera estar.

Parte del éxito es prepararse a conciencia.

Si usted se interesa, conseguirá resultados. Si se interesa bastante, conseguirá resultados increíbles.

El éxito no es lo que tenemos sino lo que somos.

RESULTADOS/ÉXITO



La mejor forma de madurez es cuando llega el tiempo de cosechar. Ahí es cuando debemos aprender cómo cosechar sin lamentarnos si las cantidades son pequeñas, y cómo cosechar sin excusa si las cantidades son grandes.

Mi meta es convertir respuestas en resultados. Algunos profesores enseñan a aprender. Ese no soy yo. Algunos profesores enseñan a otros a lograr resultados. Ese soy yo.

La vida nos pide hacer progresos mensurables en tiempos razonables. Por eso es que hacen tan pequeñas esas sillas del cuarto grado.

El éxito es el estudio de lo obvio. Todo el mundo debería tomar Obvio 1 y Obvio 2 en el colegio.

Encontré más fácil volverme rico que inventar excusas.

METAS/PLANES

Metas. No hay que decirle qué puede hacer cuando está inspirado por ellas. No hay que decirle qué puede hacer cuando cree en ellas. No hay que decirle qué pasará cuando usted actúe de acuerdo a ellas.

Las razones vienen primero. Las respuestas vienen en segundo lugar.

Hay dos formas para enfrentar el futuro. La una es con aprehensión; la otra con anticipación.

El hombre dice: "Cuando usted trabaje donde yo trabajo, el momento de llegar a casa es tarde. Usted puede tener algo para comer, mirar un poco de TV, relajarse e irse a la cama. Usted se despierta a la mitad de la noche a planificar, planificar, planificar." Este es el mismo hombre que está detrás del pago de su carro.

Cuando la promesa está clara, el precio se consigue fácil.

METAS/PLANES

Encuentro fascinante que mucha gente planifica mejor sus vacaciones que sus vidas. Tal vez es porque escaparse es más fácil que cambiar.

Si usted trabaja en sus metas, sus metas trabajarán para usted. Si usted planifica, su planificación trabajará para usted. Todas las cosas buenas que construimos terminan construyéndonos.

Necesitamos metas poderosas a largo plazo que nos ayuden a superar los obstáculos a corto plazo.

Debemos ser cuidadosos para que nuestro apetito actual no nos robe la oportuna de tener un festín en el futuro.

Todos tenemos dos opciones: Ganarnos la vida o diseñarla.

TIEMPO/GESTIONAR EL TIEMPO

El tiempo es nuestro bien máspreciado, aunque tendemos a desperdiciarlo, matarlo y gastarlo antes que invertir en él.

No podemos permitirnos gastar la mayor cantidad de tiempo en cosas sin importancia y dejar poco tiempo para las cosas más importantes.

La mejor definición de concentración que oí es: "Dondequiera que esté, ¡esté ahí!"

A usted no le pagan por hora. A usted le pagan por el valor que aporta a esa hora.

El tiempo es más valioso que el dinero. Usted puede conseguir más dinero, pero no puede conseguir más tiempo.

Nunca comience el día hasta que no termine como debe ser.

ESTILO DE VIDA

Aprenda a ser feliz con lo que tiene mientras persigue lo que quiere.

La felicidad no es un accidente. Tampoco es el producto de un deseo. La felicidad es lo que usted diseña.

Hay tres cosas para dejar como herencia: sus fotografías, su biblioteca y sus diarios de vida. Esas cosas serán más valiosas para las futuras generaciones que sus muebles.

La palabra "propina" significa "asegurar prontitud". Entonces, ¿cuándo debería darla? Por adelantado, por supuesto. La gente sofisticada no se arriesga a un mal servicio, ellos aseguran un buen servicio.

Deje que otros vivan vidas sin importancia, pero no usted. Deje que otros discutan sobre cosas sin importancia, pero no usted. Deje que otros lloren por pequeñas cosas, pero no usted. Deje que otros dejen su futuro en otras manos, pero no usted.

ESTADOS UNIDOS/GOBIERNO/POLÍTICA

Puede ser peligroso debilitar lo fuerte en nuestros intentos por fortalecer lo débil.

Uno de los grandes documentos liberales del mundo es la Declaración de Independencia. Uno de los más grandes documentos conservadores del mundo es la Constitución de los Estados Unidos. Necesitamos los dos documentos para construir un país. Uno para comenzar. Liberal. Y el otro para mantener la estructura a través de los años. Conservándola.

El genio real que hace prosperar el Mercado no viene del gobierno, viene de los genios individuales de su gente.

Tenga cuidado de aquellos que pretenden cuidarlo para que no se conviertan en sus carceleros.

Un antiguo escrito dice: "¿Dejaría la ciudad en manos de un hombre que no sabe cómo manejar su propio espíritu?" A veces lo hacemos.

ESTADOS UNIDOS/GOBIERNO/POLÍTICA

En Estados Unidos tenemos tantas y tan grandes oportunidades como nadie ha tenido jamás. Nadie en la historia ha tenido tantos regalos traídos de todas partes del mundo y depositados en un solo país.

El debate pule una buena idea. Por eso es que tenemos dos partidos mayoritarios en el Congreso. Alguien dijo: "Tengo una buena idea para el país". Nosotros decimos: "Maravilloso. Pongámosla sobre la mesa y debatámosla." Y comenzamos el debate preguntándole al que trajo la gran idea. Después de la tercera pregunta, él dice: "Retiro mi gran idea. Olvidé que debía someterla a las tres preguntas."

¡Tener éxito en Estados Unidos es fácil! Por eso es que todo el mundo quiere venir aquí. La gente no ha tramado y planificado en los últimos cincuenta años diciendo: "Si sólo pudiera llegar a Polonia, todo estaría bien."

La tiranía sabe no restringir el apetito.

NEGOCIOS/CARRERA/MERCADO



Mi padre me enseñó siempre dar más por lo que me pagan como una inversión para el futuro

Si usted hace una venta, gana para sostenerse. Si hace una inversión en tiempo y buen servicio para un cliente, puede hacer una fortuna.

No permita que sus negocios o su trabajo le den algo a usted, déles algo de usted.

Los peores días de aquellos que disfrutan lo que hacen, son mejores que los mejores días de aquellos que no lo disfrutan.

Un buen cliente bien atendido puede ser más valioso que 10.000 dólares en publicidad.

No traiga su necesidad al Mercado, traiga su habilidad. Si no se siente bien, dígaselo a su doctor no al Mercado. Si necesita dinero, vaya a su Banco, no al Mercado.

RESOLVER/CREER/PEDIR



Pedir es el comienzo de recibir. Asegúrese de no ir al océano con una cucharita. Por lo menos, lleve un balde para que los niños no se burlen de usted.

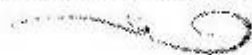
Si usted no desea arriesgarse por lo inusual, tendrá que contentarse con lo ordinario.

No hay mejor oportunidad para recibir más que ser agradecido por lo que ya tiene. Expresar su agradecimiento abre las ventanas de la oportunidad para que las ideas lleguen a usted.

Debemos arriesgar mucho más para descubrir qué tan lejos podemos llegar.

Resuelva decir: "Yo quiero." El hombre dice: "Yo quiero escalar esa montaña. Me dijeron que era demasiado alta, muy lejana, muy empinada, demasiado rocosa y excesivamente difícil. Pero, es mi montaña y la escalaré. Me verán saludando desde la cima o muerto a un lado por intentar escalarla."

HABILIDADES/FUNDAMENTOS



El éxito no es ni mágico ni misterioso. El éxito es la consecuencia natural de la consistencia aplicada a los fundamentos o principios básicos.

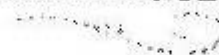
Hay solo cerca de media docena de cosas que marca el 80% de la diferencia en cualquier área de nuestras vidas.

No desee que sea más fácil, desee que sea mejor. No desee menos problemas, desee más habilidades. No desee menos retos, desee más sabiduría.

Aprenda a esconder sus necesidades y a mostrar sus habilidades.

El éxito es sólo unas pocas y simples disciplinas practicadas cada día; mientras que el fracaso es simplemente unos pocos errores de juicio repetidos cada día. Es el peso acumulado de nuestras disciplinas y nuestros juicios lo que nos lleva a la fortuna o al fracaso.

ELECCIÓN/CAMBIO/DECISIÓN



No diga: "Si pudiera, lo haría". Diga mejor: "Si puedo, lo hago".

Es nuestra filosófica forma de poner la vela para navegar, lo que determina el curso de nuestras vidas. Para cambiar nuestra dirección actual, debemos cambiar nuestra filosofía, no nuestras circunstancias.

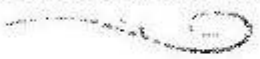
Yo acostumbraba a decir: "Espero que las cosas cambien." Luego aprendí que la única forma de que cambien las cosas es cuando yo cambie.

Disgustarse y resolver son las dos grandes emociones que llevan a un cambio.

Nosotros generalmente cambiamos por una de dos razones: inspiración o desesperación.

Si no le gusta donde está, ¡cambie! Usted no es un árbol.

TEMOR/DUDA/NEGATIVIDAD



Una de las razones por la cual mucha gente no tiene lo que quiere es negligencia. La negligencia comienza como una infección y se convierte en enfermedad.

Debemos pagar una intensa y permanente batalla contra la constante negatividad. Si nos relajamos, los insectos y las malas hierbas de la negatividad se trasladarán a nuestro jardín y tomarán todo lo que es valioso

Si gasta cinco minutos quejándose, simplemente ha desperdiciado cinco minutos. Si continúa quejándose, lo tirarán al desierto financiero y allí lo dejarán ahogarse con el polvo de su propio remordimiento.

La humildad es una virtud; la timidez es una enfermedad.

La preservación tiene tendencia a llevar a la pobreza.

INFLUENCIA/ASOCIACIÓN



No se una a una multitud fácil. Así no crecerá. Vaya donde las demandas y las expectativas de crecimiento sean altas.

Hay dos formas de influenciar: la primera es poderosa y la segunda es sutil. Usted no dejaría que alguien lo empuje fuera de su rumbo, pero podría dejar que alguien lo saque de un codazo y no darse cuenta.

Usted debe preguntarse constantemente esto: ¿Con quién estoy? ¿Qué me están haciendo ellos? ¿Qué hacen que lea? ¿Qué hacen que diga? ¿Hacia dónde me llevan? ¿Qué hacen que piense? Y lo más importante: ¿En qué me están convirtiendo? Luego, hágase la gran pregunta: ¿Todo eso está bien?

Deje que lo que otros miran lo eduque y lo informe, pero deje que sus decisiones sean un producto de sus propias conclusiones.

COMUNICACIÓN/PERSUASIÓN

Usted no puede hablar de lo que no sabe. Usted no puede compartir lo que no siente. Usted no puede comunicar lo que no tiene y no puede dar lo que no posee. Para dar y compartir y hacer que sea efectivo, debe poseerlo primero. Una buena comunicación comienza con una buena preparación.

Para que una comunicación sea efectiva, el que escucha debe decir: "Yo también", en lugar de: "¿Qué es eso?"

Para comunicar efectivamente, sea breve. Jesús decía: "Siganme". ¡Es ser breve! Él podía ser breve porque todo lo que Él era no tenía que decirlo.

Lo que es poderoso es cuando lo que dice es sólo la punta del iceberg de lo que usted sabe.

Usted puede lograr la sola comunicación. Pero con una comunicación hábil usted puede hacer milagros.

NIÑOS

Los niños son curiosos. Los niños miran las hormigas mientras que los adultos se paran encima de ellas.

Los niños deberían tener dos bicicletas: una para montar y la otra para alquilar.

Por supuesto, que los niños deberían pagar impuestos. Pregúntele al pequeño Juan si quiere montar su bicicleta por el andén en vez de por el barro, él tiene que conseguir 3 centavos más cuando compra un caramelo.

Los niños no tienen falta de capacidad, solo los profesores.

He aquí lo que debemos enseñar a nuestros niños en los siguientes años: la habilidad de seleccionar lo que escuchamos. No gaste la mayoría de su tiempo escuchando lo que no sirve, voces que van a agregar muy poco a su futuro. No pierda tiempo en lo superficial y en lo tonto. Apague esas voces y sintonice las que le van a agregar algo a su vida.

FINANZAS/PROSPERIDAD

La filosofía del rico versus el pobre es: el rico invierte su dinero y gasta lo que le sobra; el pobre gasta su dinero e invierte lo que le sobra.

Para adquirir independencia financiera usted debe convertir parte de su ingreso en capital; convertir su capital en una empresa; hacer que la empresa dé utilidades; convertir estas utilidades en inversiones y esas inversiones le darán independencia financiera.

Si usted no es financieramente independiente cuando tenga cuarenta o cincuenta años, no quiere decir que está viviendo en el país equivocado o en el momento equivocado. Esto solamente quiere decir que usted tiene el plan equivocado.

Yo acostumbraba a decir: "Las cosas cuestan demasiado". Luego mi profesor me corrigió diciendo: "El problema no es que las cosas cuesten demasiado. El problema es que tú no las puedes comprar". Ahí entendí finalmente que el problema no estaba en ellas, ¡el problema estaba en mí!

RELACIONES

Una persona interesándose por otra representa uno de los valores más grandes de la vida.

Su familia y su amor deben ser cultivados como un jardín. El tiempo, el esfuerzo y la imaginación, deben sumarse constantemente para mantenerlo creciendo y floreciendo.

El mejor regalo que puede dar a alguien es su propio desarrollo personal. Acostumbraba a decir: "Si usted se preocupa por mí, yo me preocuparé por usted." Ahora digo: "Me preocuparé por mí por usted, si usted se preocupa por usted por mí."

Las murallas que erigimos a nuestro alrededor nos mantienen alejados de la tristeza, pero también de la alegría.

Usted no puede tener éxito sólo por usted mismo. Es difícil encontrar un ermitaño rico.

MOTIVACIÓN

(Extracto especial del Seminario Desafío al Éxito)

La motivación es un misterio. ¿Por qué un vendedor ve su primer prospecto a las siete de la mañana y otro justo cuando se va a la cama a las once de la noche? No lo sé. Es parte de los misterios de la vida.

De una conferencia a mil personas, uno sale y dice: "Voy a cambiar mi vida." Otra sale con un bostezo y dice: "Yo he oído todo esto antes." ¿Por qué sucede esto? ¿Por qué no fueron afectadas las dos personas de la misma forma? Otro misterio.

El millonario le dice a mil personas: "Leí este libro y me colocó en el camino a la riqueza." Adivine cuántos salen y buscan el libro. Muy pocos. ¿No es increíble? ¿Por qué no todo el mundo busca el libro? Un misterio de la vida.

Mi sugerencia es que debería alejarse del 90% y sólo reunirse con el 10% que lo hacen.

JIM ROHN FILÓSOFO DE NEGOCIOS RECONOCIDO MUNDIALMENTE

Por más de 40 años, se ha centrado en los fundamentos del comportamiento humano que más pueden afectar el rendimiento personal y de negocios. Jim es el estándar con el que se comparan los que buscan enseñar e inspirar a otros. Él posee la habilidad única de profundizar en los principios y eventos comunes; y la combinación de su sustancia y estilo captura la imaginación de aquellos que escuchan o leen sus palabras.

Habiendo establecido su fortuna y reputación, como la cabeza de múltiples empresas, ahora concentra sus habilidades creativas en Jim Rohn International, una corporación diversificada en el amplio mundo del mercado del desarrollo personal, gerencia y ventas llevando a cabo seminarios y programas de entrenamiento.

Jim Rohn ha compartido su mensaje con más de 6.000 audiencias y cerca de 4 millones de personas. Ha conducido sus seminarios y talleres a través de Europa, Asia, Australia y África, así como en las más importantes ciudades de Norte América.

Es miembro de la Asociación Nacional de Oradores de Estados Unidos, y ha recibido las más preciadas condecoraciones: la CPAE otorgada en 1985 por su excelente desempeño y profesionalismo, y en el 2004 el premio al Orador Más Influyente de la Asociación Nacional de Oradores.

MÁS PRODUCTOS INSPIRACIONALES DE JIM ROHN EN INGLÉS

CDs

The Day That Turns Your Life Around (6 CDs)
Challenge to Succeed Seminar (6CDs)
Cultivating an Unshakable Character (6 CDs)
The Power of Ambition (6 CDs)
Art of Exceptional Living (6 CDs)
Take Charge of Your Life (6 CDs)
The Weekend Seminar-1999 (12 CDs)
How to Use a Journal (1 CD)

DVDs

How to Have Your Best Year Ever (1 DVD-5 hrs)
The Three Keys to Greatness-A Guide for Teenagers (1 DVD)

BOOKS

Leading an Inspired Life (454-Page Hardbound)
The Treasury of Quotes (Hardbound)
The Five Major Pieces to the Life Puzzle (Hardbound/Paperback)
Seasons of Life (Hardbound/Paperback)
Seven Strategies of Wealth and Happiness (Paperback)
Challenge to Succeed Workbook (Paperback)

THE WHOLE PACKAGE (Includes all products above)

NEW! – Jim Rohn Weekend Event with special guests Brian Tracy,

Denis Waitley and More!

24 hours on DVD/CD with 283-
page workbook

Order by Internet, mail, phone or
fax.

Payment: Check, Mastercard,
Visa AmEx or Discover

**Mix and Match Pricing
On Excerpt Booklets**

	<u>Regular</u>	<u>20% OFF</u>
1	\$1.50 each	\$1.30 each
2-9	\$1.25 each	\$1.00 each
10-24	\$1.00 each	\$.80 each
25-99	\$.90 each	\$.72 each
100-599	\$.80 each	\$.64 each
600-1199	\$.65 each	\$.52 each
1200+	\$.60 each	\$.48 each

All prices are in U.S. Dollars.

For product orders, seminar schedules, or corporate speaking inquiries please contact:

JIM ROHN INTERNATIONAL

2835 Exchange Blvd., Ste. 200, Southlake, TX 76092 www.jimrohn.com
(800) 929-0434 FAX (817) 442-1390